

5



Promocionamos
nuestra innovación

5.1. HACEMOS EL TALLER DE PROMOCIÓN

Tenéis que hacer llegar vuestra idea al mayor número de personas posible. Haced una parada para hacer el taller de promoción con vuestro profesor.

5.2. NUESTRO EQUIPO DE INNOVACIÓN EN FACEBOOK Y EN LAS REDES SOCIALES

Lo primero de todo que debéis saber, es que la ley no permite el uso de cuentas de internet, cuentas de correo o cuentas en redes sociales a vuestra edad. Para poder llevar a cabo la apertura de vuestra tienda online en una red como Facebook, es necesario que el profesor tenga la firma y consentimiento de vuestros padres. Llevad este cuaderno a vuestros padres, cread la cuenta y dadles los datos de URL de acceso, nombre de usuario y contraseña.

Nosotros, los padres del alumno anotado abajo, ayudaremos y monitorizaremos los trabajos de creación de una tienda online a través de la red Facebook	Firma de los padres o tutores legales
Alumno:	

Anotad aquí los datos para el acceso a vuestra tienda online en la red social y vuestras ideas para conseguir un aspecto atractivo para la tienda.

La red social que hemos elegido para promocionar nuestra tienda online es:

Nuestras ideas de elementos que queremos que tenga la tienda online son:

5.3. TRABAJAMOS EN EL DISEÑO DE NUESTRO CARTEL ANUNCIADOR

¿Qué ideas queremos resaltar en nuestro cartel?

¿Qué colores queremos que predominen?

¿Hacia qué público objetivo está enfocada la campaña con el cartel o quién es nuestro cliente?

¿Qué características y elementos tiene el cartel para que sea atractivo para el público?

El diseño de nuestro cartel es este:

5.4. CREAMOS NUESTRO PODCAST DE PROMOCIÓN

Describid los medios que vais a utilizar para grabar el podcast (ordenador, grabadora, etc.). Si utilizáis un ordenador, qué software utilizareis para mezclar las voces y los sonidos:

¿Cuáles serán los elementos de la locución? Identificad y describid la duración, los personajes y los efectos de sonido que utilizareis:

Escribid a continuación el guión. Pedid ayuda a vuestro profesor, y ensayadlo antes de proceder a la grabación.

5.5. NOS ATREVEMOS CON EL VIDEO PROMOCIONAL

Describid los medios que vais a utilizar para grabar el video (teléfono móvil, cámara digital, etc.). Si utilizáis un ordenador para montar las imágenes y el sonido, qué software vais a utilizar:

¿Cuál serán los actores del video? Identificad y describid la duración, los personajes y un resumen general de la historia que queréis hacer:

Escribid a continuación el guión. Utilizad diferentes colores para describir las secuencias y los diálogos. Pedid ayuda a vuestro profesor para la preparación del guión y para el montaje final de vuestro video. Ensayad intensamente antes de grabar el vídeo.

